

Universidade Federal do ABC

Plano Institucional de Internacionalização

2018-2023

Federal University of ABC

Institutional Plan of Internationalization

2018-2023

Sumário	Table of Contents
<p>Internacionalização e a UFABC 2</p> <p>Plano Institucional de Internacionalização (2018-2023) 5</p> <p>Objetivos Gerais do Plano de Internacionalização 6</p> <p>Objetivos Específicos 6</p> <p>Objetivo 1. Transformar a UFABC em referência internacional 6</p> <p>Objetivo 2. Aumentar o número de projetos de ensino, pesquisa e extensão em colaboração internacional 9</p> <p>Objetivo 3. Ampliar a relevância na produção científica internacional 12</p> <p>Objetivo 4. Qualificar internacionalmente docentes e técnicos administrativos 13</p> <p>Objetivo 5. Incrementar programas de mobilidade internacional 13</p> <p>Objetivo 6. Atrair alunos, docentes e pesquisadores estrangeiros 16</p> <p>Objetivo 7. Incentivar o estabelecimento de acordos de dupla diplomação 17</p> <p>Objetivo 8. Internacionalizar o currículo 18</p> <p>Objetivo 9. Capacitar a comunidade acadêmica nos idiomas estrangeiros, principalmente no inglês, e os estrangeiros no idioma português 19</p> <p>Metodologia de Avaliação do Plano 20</p>	<p>Internationalization and UFABC</p> <p>Institutional Plan of Internationalization (2018-2023)</p> <p>General Goals of the Plan of Internationalization</p> <p>Specific Goals</p> <p>Goal 1. Transform UFABC into an international reference</p> <p>Goal 2. Increase the number of teaching, research and outreach projects with international collaboration</p> <p>Goal 3. Amplify the relevance in international scientific production</p> <p>Goal 4. Qualify internationally professors and staff</p> <p>Goal 5. Increment international mobility programs</p> <p>Goal 6. Attract foreigner students, professors, and researchers</p> <p>Goal 7. Encourage the establishment of double-degree agreements</p> <p>Goal 8. Internationalize the curriculum</p> <p>Goal 9. Capacitate the academic community in foreign languages, especially in English, and foreigners in Portuguese language</p> <p>Plan Assessment Methodology</p>
<p>Internacionalização e a UFABC</p> <p>A internacionalização tem se constituído em uma das forças definidoras do ensino superior de excelência. Em um mundo em que as distâncias estão constantemente diminuindo, ela é considerada um processo importante para se maximizar a qualidade e o impacto da pesquisa produzida e proporcionar uma formação ampla e plural para membros da comunidade acadêmica de diferentes níveis.</p> <p>A internacionalização das universidades é um tema recente no Brasil e teve um grande impulso a partir de 2011 com a criação do programa Ciência sem Fronteiras pelo Governo Federal. Principalmente no âmbito de associações de educação internacional, como a NAFSA nos EUA e a European Association for International Education (EAIE) na Europa, esse assunto vem sendo tratado há décadas. No Brasil, a FAUBAI, Associação Brasileira de Educação Internacional, lidera o processo de condução das universidades públicas e privadas rumo à internacionalização. Entre as redes de universidades que visam promover a internacionalização, destaca-se o Grupo Coimbra de Universidades Brasileiras (GCUB).</p> <p>Desde o início, a UFABC enfatizou a importância de tornar-se uma instituição</p>	<p>Internationalization and UFABC</p> <p>The internationalization has become one of the forces that define the excellence in higher education. In a world where the distances are constantly reducing, it is considered an important process to maximize the quality and impact of the research and to provide a wide and plural education to all members of the academic community.</p> <p>The internationalization of universities is a recent topic in Brazil and it has had a great boost after 2011 and the establishment of the Science without Borders program by the Brazilian Federal Government. In the international higher education scenario such as NAFSA in United States of America and the European Association for International Education (EAIE) in Europe this topic has been discussed for decades. In Brazil, the The Brazilian Association for International Education – FAUBAI has been leading the process in conducting public and private universities towards internationalization. Among the universities networks that aim to internationalize, the Coimbra Group of Brazilian Universities (GCUB) stands out. Since it was founded, UFABC has emphasized the importance of becoming an</p>

internacional. O Projeto Pedagógico de 2006 coloca essa questão de forma clara:

“Na Europa, a necessidade de uniformizar os sistemas de ensino dos países da Comunidade Européia suscitou a Declaração de Bolonha, que propõe um sistema inovador com ampla mobilidade..... Uma característica importante do modelo proposto (pela UFABC) é o estímulo à mobilidade dos estudantes nos dois sentidos, de dentro da Universidade Federal do ABC para outra Universidade e de outras Universidades conveniadas para a Universidade do ABC.”

Posteriormente, o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) definiu a missão da UFABC para o período entre os anos 2013 a 2022 como a de:

“(...) promover o avanço do conhecimento através de ações de ensino, pesquisa e extensão, tendo como fundamentos básicos a interdisciplinaridade, a excelência e a inclusão social” (PDI, 2013) .

Em seu texto, considera fundamental o aprofundamento do processo de internacionalização, que deve ser entendido de maneira ampla. O PDI afirma que:

“Importante também, para que ocorra a internacionalização da Universidade, será não só preparar os alunos e servidores da instituição, mas também preparar a universidade para receber os alunos do exterior que venham para a UFABC, garantindo o intercâmbio profícuo de experiências e informações. A participação de docentes e servidores em programas de mobilidade no âmbito da pós-graduação, pesquisa e extensão deverá ser estimulada (...)

“Por um lado, é de suma importância que haja um maior intercâmbio (numa via de mão dupla) de pesquisadores e alunos com instituições estrangeiras, que deve ser incentivado e fomentado pela instituição. Por outro, é fundamental que o ambiente da própria universidade seja considerado ‘de padrão internacional’ em ensino, pesquisa e extensão universitária.”

As três características das universidades de classe mundial (talentos, recursos e governança) são discutidas no PDI no contexto da UFABC. O PDI direciona as ações da universidade para torná-la de classe mundial, atribuindo grande importância a excelência acadêmica. Ainda que não exista consenso quanto a uma definição de universidade de classe mundial, a alta demanda por seus alunos, liderança em

international institution. The pedagogical project of 2006 states it clearly:

“In Europe, the need to standardize the teaching systems of the countries of the European Commission resulting in the Bologna Declaration, which proposes an innovative systems with wide mobility... One important characteristic of the model proposed (by UFABC) is the incentive of both-ways student mobility, from UFABC to other universities and from other partner universities to UFABC.”

After, the Institutional Development Plan (PDI) established UFABC’s mission from 2013 to 2022 of:

“(...) to promote the advance of knowledge through teaching, researching and outreach actions, having as basic foundations the interdisciplinarity, excellence and social inclusion” (PDI, 2013).

In its words, the internationalization process is considered to be essential, and it must be understood broadly. The PDI affirms that:

“It also important that to occur the internationalization at the University, not only its students and staff must be prepared, but the University must be prepared to receive foreign students who come to UFABC, assuring the fruitful exchange of information and experiences. The participation of faculty and staff in mobility in graduate, research and outreach programs must be stimulated (...)

From one point of view, it is of utmost importance to have more exchange (in both directions) of researchers and students with foreigner institutions, which must be encouraged and promoted by the institution. The other point of view, it is essential that the university environment is considered of ‘international standard’ in teaching, research and outreach.”

The three characteristics of world class universities (talents, resources, and governance) are discussed in PDI for UFABC context. The PDI guides the actions of the University to make it of world class, attaching great importance to academic excellence. Even though there is no consensus regarding the definition of world class university, the high demand by its students, leadership in scientific research and technological transfer are common features of all of them.

pesquisa científica e na transferência de tecnologia são características comuns a todas elas.

Neste sentido, a UFABC tem se dedicado a promover a sua internacionalização, pois entende que ela é um meio para cumprir a sua missão institucional. Os diversos setores da universidade têm desempenhado um papel importante neste processo contínuo.

A Assessoria de Relações Internacionais foi criada visando ao desenvolvimento das políticas de relações internacionais da UFABC. Tem como norte estabelecer políticas de cooperação internacional da universidade com instituições do exterior, por meio de programas de intercâmbio de alunos e colaboração em pesquisas de âmbito multilateral. Entre as atribuições da Assessoria de Relações Internacionais, estão a negociação e firmação de acordos de cooperação interinstitucional, o apoio a projetos de intercâmbio acadêmico, a gestão de programas institucionais de mobilidade internacional, a coordenação de cursos de idiomas a alunos, servidores e comunidade externa e a recepção de delegações estrangeiras. Neste sentido, desenvolveu também o site em inglês institucional com o auxílio das diversas áreas da UFABC e coordenou o projeto em andamento de tradução para o inglês das ementas e bibliografias das disciplinas da graduação.

No ensino de graduação, várias ações têm sido realizadas. A UFABC participou ativamente do Programa Ciência sem Fronteiras, tendo enviado 1341 alunos a diferentes países como Estados Unidos, Reino Unido, Austrália e Canadá. A estratégia de “internacionalização em casa” também merece destaque. Desde maio de 2015 são oferecidas turmas em inglês para os estudantes da UFABC, que aproveitam a oportunidade para aprimorar o domínio do idioma, e ao mesmo tempo se familiarizar com as terminologias acadêmicas. Hoje praticamente todas as disciplinas obrigatórias dos Bacharelados Interdisciplinares (únicos cursos de ingresso da UFABC) podem ser cursadas em inglês, totalizando 25 disciplinas e mais de 2500 alunos beneficiados. A iniciativa também beneficia docentes, estrangeiros ou não, que podem praticar a docência neste idioma. Atividades como o COIL (Collaborative Online International Learning) já têm ocorrido, possibilitando a troca de conhecimento entre alunos de graduação e docentes e estudantes de diferentes países. Finalmente, Cursos de Idiomas Estrangeiros (Inglês, Espanhol, Francês, Italiano) têm sido regularmente oferecidos não somente para alunos de graduação, mas também para docentes e técnicos administrativos.

As Pró-Reitorias de Pesquisa (ProPes) e Pós-Graduação (ProPG) têm participação efetiva nos esforços de internacionalização da UFABC, tanto do ponto de vista do fomento a colaborações institucionais com universidades, centros de pesquisa e empresas estrangeiras, quanto no apoio a parcerias internacionais de docentes e

In this regard, UFABC has dedicated itself in promoting its internationalization, because it understands that it is a mean to fulfill its institutional mission. The several university units have been playing an important role in this process.

The International Affairs Office was created aiming to the development of the international policies of UFABC. It is oriented to establish international cooperation policies with foreign institutions through students' exchange programs and research agreements in multilateral sets. Among its attributions, there are negotiating and establishing interinstitutional cooperation agreements, supporting projects of academic exchange, managing institutional international mobility programs, coordinating students, staff and outside community language courses and hosting international delegations. That way, it has also developed the institutional English website helped by several areas at UFABC and has coordinated the ongoing process of translating to English the undergraduate courses' content and syllabus, and required texts.

In regard to the Provost Office for Undergraduate Education, several actions have been done. UFABC has participated in the Science without Borders sending 1341 students to different countries like United States of America, United Kingdom, Australia and Canada. The strategy of “internationalization at home” must also be mentioned. Since May 2015, courses in English are offered to students of UFABC who take the opportunity to improve their language proficiency and to get acquaintance with academic terminology. Today, almost all mandatory courses of the Interdisciplinary Bachelor programs (only entrance programs at UFABC) can be taken in English, a grand total of 25 courses plus 2500 students benefiting from it. The initiative also benefits faculty, foreigners or nationals, who can practice teaching in this language. Activities like COIL (Collaborative Online International Learning) has already happened, allowing the exchange of knowledge among undergraduate students and students from different countries. Finally, the Courses of Foreign Languages (English, Spanish, French, and Italian) have been offered regularly offered not only to undergraduate students, but to faculty and staff. The Provost Office for Research (ProPes) and the Provost Office for Graduate Education (ProPG) has been effectively participating in the internationalization of UFABC efforts, from fostering institutional collaboration with university, research centers and foreign companies, to supporting international partnerships of faculty and graduate students. At ProPes, initiatives like the creation of the Integrity Office in Research, which establishes a group of duties of the scientist due to its compromise to build science as a collective heritage, are in consonance with

pós-graduandos. Na ProPes, iniciativas como a criação do Escritório de Integridade em Pesquisa, que estabelece um conjunto de deveres do cientista dado o seu compromisso com a construção da ciência como um patrimônio coletivo, estão em consonância com protocolos internacionais que norteiam a pesquisa de ponta. Na ProPG, a divulgação e suporte institucional a iniciativas como o Programa de Doutorado Sanduíche no Exterior da CAPES, o recebimento de estudantes estrangeiros via Organização dos Estados Americanos (OEA) e o financiamento para a participação de docentes e estudantes em congressos e eventos científicos no exterior são exemplos do compromisso da UFABC com a excelência acadêmica e a busca pela liderança na produção de conhecimento em nível mundial.

A Extensão Universitária na UFABC, por sua vez, tem sido desenvolvida em consonância com a Política Nacional de Extensão Universitária. Ela estabelece como um de seus objetivos a ampliação das atividades extensionistas e de seu impacto através de ações de intercâmbio e de cooperação entre equipes de extensão de instituições universitárias em diferentes países. As interações transformadoras passam a ocorrer em nível mais amplo, por meio de intercâmbios de docentes, discentes e técnico-administrativos, conhecimento e ações continuadas junto a instituições brasileiras e estrangeiras. Seguindo esse mesmo caminho, a Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (ProEC) financia projetos de extensão com parcerias internacionais e a participação de servidores e discentes em cursos, congressos e eventos extensionistas no exterior.

A Prefeitura Universitária tem como missão planejar e prover de forma organizada e integrada a infraestrutura urbana e os serviços contínuos imprescindíveis ao bom funcionamento da Universidade, contribuindo com as atividades acadêmicas. Um exemplo de ação voltada à internacionalização executado pela Prefeitura é o Projeto de Comunicação Visual do campus Santo André, que passou a conter sinalização em português, Braille e em inglês nas placas internas e externas do campus.

Do ponto de vista da internacionalização, a Assessoria de Comunicação e Imprensa, que coordena institucionalmente a impressão e confecção de material de divulgação institucional, tem se responsabilizado pela criação de folders em inglês. Deles constam informações gerais sobre a UFABC, o Bacharelado em Ciência e Tecnologia, o Bacharelado em Ciências e Humanidades, o Bacharelado em Planejamento Territorial, a Agência de Inovação, a Pós-Graduação, o Núcleo de Universos Virtuais, Entretenimento e Mobilidade e Pesquisa.

Plano Institucional de Internacionalização (2018-2023)

international protocols that guide cutting-edge research. At ProPG, the institutional promotion and support of initiatives such as the PhD Sandwich Program Abroad (PDSE) from the Coordination for the Improvement of Higher Education Personnel (CAPES), hosting foreign students thru Organization of American States (OAS) and faculty and students financing for scientific conferences and events abroad are the examples of UFABC's compromise towards academic excellence and its search for leadership in producing world class knowledge.

The Outreach and Culture have been developed in consonance with the National Policy for Higher Education Outreach. This policy establishes as one of its objectives the enlargement of outreach activities and its impact thru exchange and cooperation among outreach units from higher education institution in different countries. The transforming interactions occur now in a wider level by faculty, student, staff, and knowledge exchange and continuing actions alongside foreigner and Brazilian institutions. Also, the Provost Office for Outreach and Culture (ProEC) fosters outreach projects with international collaboration and the attendance of staff and students in courses, congresses and outreach events abroad.

The University Campus Administration mission is to plan and promote in an organized and integrated manner the urban infrastructure and continuous services indispensable to the University's good working order, contributing to academic activities. As an example towards internationalization carried out by the University Campus Administration was the Visual Communication Project of Santo Andre Campus which was adapted to have inside and outside signs in Portuguese, Braille, and English.

From the internationalization perspective, the Communication and Press Office, which is the institutional coordinator of developing and printing promotion material, has been the responsible for creating the English version flyers. In those it is possible to find general information about UFABC, the Bachelor in Science and Technology, Bachelor in Sciences and Humanities, Bachelor in Territorial Planning, Innovation Agency, Graduate Programs, Research, and the Virtual Universes, Entertainment and Mobility Unit.

Institutional Plan of Internationalization (2018-2023)

The history of internationalization at UFABC and this Plan merge with the

A história da internacionalização da UFABC e deste plano se funde com a própria história da Universidade. Ela pode ser sintetizada em sete momentos principais:

1. 2006: Projeto pedagógico da UFABC: estímulo à mobilidade dos estudantes nos dois sentidos;
2. 2010: Criação da Assessoria de Relações Internacionais (ARI);
3. 2013: Publicação do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2013-2022;
4. 2014: Criação do Grupo de Trabalho “Visão Estratégica e Diretrizes para a Internacionalização”;
5. 2015: Estabelecidas a Visão Estratégica e as Diretrizes para a Internacionalização;
6. 2017: Publicação do Projeto Pedagógico Institucional (PPI);
7. 2018: Avaliação das metas e elaboração do Plano Institucional de Internacionalização 2018-2023.

Em 2014, um Grupo de Trabalho foi instituído pelo Reitor da UFABC, por meio da portaria nº 654, de 11 de agosto, para propor a visão estratégica e as diretrizes para a internacionalização. A importância do tema para a universidade pode ser ressaltada pela própria constituição do grupo, instituído por membros representantes da Assessoria de Relações Internacionais, representação das pró-reitorias acadêmicas – graduação, pesquisa, extensão e pós-graduação – além de coordenadores de cursos de graduação e pós-graduação.

No início de 2018, foi feita uma avaliação das ações de internacionalização propostas pelo GT supracitado para, a partir dos resultados obtidos, delinear objetivos e propor ações e estratégias para alcançá-los. O Plano Institucional de Internacionalização aqui apresentado é derivado desse esforço conjunto.

Objetivos Gerais do Plano de Internacionalização

O Plano estabelece o foco e as prioridades das ações da universidade no que tange à internacionalização para os próximos cinco anos, perfazendo o período entre 2018 e 2023. Até 2023, o objetivo principal é que a internacionalização, uma vez inserida de forma ampla na universidade, divulgada e vivenciada pela comunidade acadêmica, permita à UFABC tornar-se referência internacional na pesquisa, no ensino e na extensão.

Objetivos Específicos

University’s history itself. It can be summarized in seven different moments:

1. 2006: UFABC’s Pedagogical Project: encouragement to both-way student mobility;
2. 2010: Establishment of the International Affairs Office (ARI);
2013: Disclosure of the Institutional Development Plan (PDI) 2013-2022;
3. 2014: The setup of the Work Group “Strategic Vision and Guidelines to Internationalization”;
4. 2015: The Strategic Vision and Guidelines to Internationalization were established;
5. 2017: Release of the Pedagogical Institutional Project (PPI);
6. 2018: Assessment of the goals and development of the Institutional Plan of Internationalization 2018-2023.

In 2014, a workgroup was established by UFABC’s Rector thru internal registration number 654 of August 11 to propose the strategic vision and guidelines to internationalization. The importance of the topic to the university can be stressed by the composition of the group consisting of representatives from the International Affairs Office, Provost Offices for Undergraduate and Graduate Programs, Provost Offices for Research and Outreach and Culture, in addition to Graduate Programs’ Coordinators.

In the beginning of 2018, an assessment of the internationalization strategies proposed by the work group was done so, in possession of the results, the objectives and strategies could be reached. The Institutional Plan of Internationalization presented here is the fruit of this joint effort.

General Goals of the Plan of Internationalization

The Plan establishes the focus and priorities of the university’s actions concerning the internationalization for the next five years, from 2018 to 2023. By 2023, the main goal is that the internationalization, once widely inserted in the university, disseminated and lived by the academic community, allows UFABC to become an international reference in research, teaching, and outreaching.

Specific Goals

O Conselho Americano de Educação (ACE - American Council on Education) propôs um índice que classifica as ações de internacionalização em seis dimensões utilizado para realizar avaliações sistemáticas das suas universidades: visão estratégica, currículo e aprendizado, estrutura organizacional, apoio ao docente, mobilidade estudantil e colaboração e parceria. O Plano foi dividido em nove objetivos específicos e cada um deles contém estratégias de internacionalização de médio e longo prazo que perpassam estas dimensões da internacionalização. São eles:

1. Transformar a UFABC em referência internacional;
2. Aumentar o número de projetos de ensino, pesquisa e extensão em colaboração internacional;
3. Ampliar a relevância na produção científica internacional;
4. Qualificar internacionalmente docentes, técnicos administrativos;
5. Incrementar programas de mobilidade internacional;
6. Atrair alunos, docentes e pesquisadores estrangeiros;
7. Incentivar o estabelecimento de acordos de dupla diplomação;
8. Internacionalizar o currículo;
9. Capacitar os brasileiros nos idiomas estrangeiros, principalmente em inglês, e os estrangeiros no idioma português.

Objetivo 1. Transformar a UFABC em referência internacional

Visão estratégica

Estratégia 1. Promover a inserção da UFABC nas comunidades acadêmicas, científicas e de extensão internacionais.

Resultados Esperados: Participação em Fóruns Internacionais relativos às áreas de pesquisa e extensão e cultura existentes na UFABC; participação de representantes da UFABC em chamadas e editais de apoio à mobilidade e de projetos de pesquisa e extensão com parceiros de outros países.

Ações:

- divulgar fóruns, chamadas e fontes de fomento por meio de contato com cursos de graduação, programas de pós-graduação, núcleos estratégicos de pesquisa e ações de extensão e cultura;
- dar suporte para a elaboração e envio de propostas.

Estratégia 2. Possibilitar representação institucional em eventos de educação internacional, no Brasil e no exterior que possibilitem a divulgação da UFABC para

The American Council on Education (ACE) has proposed an index to classify the internationalization actions into six dimensions used to systemically assess its universities: strategic vision, curriculum and learning process, organizational structure, support to faculty, student mobility, and collaboration and partnerships. The Plan has been divided into nine specific goals and each of them consists in medium to long-term internationalization strategies that pass by these six dimensions of internationalization. Here are the specific goals:

1. Transform UFABC into an international reference
2. Increase the number of teaching, research and outreach projects with international collaboration
3. Amplify the relevance in international scientific production
4. Qualify internationally professors and staff
5. Increment international mobility programs
6. Attract foreigner students, professors, and researchers
7. Encourage the establishment of double-degree agreements
8. Internationalize the curriculum
9. Capacitate the academic community in foreign languages, especially in English, and foreigners in Portuguese language

Goal #1. Transform UFABC into an international reference

Strategic vision

Strategy 1. Promote the insertion of UFABC into the international academic, scientific, and outreach communities.

Awaited results: Attendance at International Forums related to existing areas at UFABC of research, outreach, and culture; participation of UFABC representatives at calls for mobility support and research, and outreach projects with foreigner partners.

Actions:

- promote forums, calls and sources of financing thru contact with undergraduate and graduate programs, research strategic units, and outreach and culture actions;
- support the proposal preparation and submission

Strategy 2. Facilitate institutional representation in international events on Education both in Brazil and abroad which can provide the promotion of UFABC for

potenciais parceiros internacionais.

Resultados Esperados: Participação de representantes da UFABC em eventos de educação internacional, no Brasil e no exterior.

Ações:

- elaborar processos internos para montagem de estandes e pagamento de inscrição;
- atualizar materiais de divulgação institucional e levantar setores interessados em produzir material de divulgação em inglês;
- interceptar os afastamentos internacionais e oferecer material de divulgação da UFABC para uma apresentação institucional.

Estratégia 3. Organizar e participar de missões de divulgação no exterior.

Resultados Esperados: Participação de representantes da UFABC em eventos específicos das áreas de atuação no exterior; proposição de missões técnicas para prospecção de novos parceiros internacionais.

Ações:

- divulgar as oportunidades de interesse de cada área de conhecimento;
- criar um fluxograma detalhado e de fácil uso para cada Centro e áreas afim sobre os processos para solicitações de afastamentos internacionais;
- estimular o compartilhamento de experiências internacionais com a comunidade acadêmica.

Estratégia 4. Promover internacionalmente o conhecimento produzido na UFABC pela participação em eventos e organizações de cooperação internacional.

Resultados Esperados: maior participação de docentes, técnicos administrativos e alunos da UFABC em eventos internacionais.

Ações:

- buscar eventos que promovam a popularização da ciência em nível internacional;
- aumentar o financiamento para a participação da comunidade acadêmica em eventos internacionais que promovam pesquisas e tecnologias desenvolvidas na UFABC.

Estratégia 5. Valorizar a Comissão de Relações Internacionais (CRI) como fórum deliberativo e consultivo para assuntos relacionados à internacionalização.

Resultados Esperados: apreciar, aprovar, acompanhar e avaliar acordos de cooperação internacional com Instituições de Ensino Superior, centros de pesquisa ou equivalentes estrangeiros, bem como de cursos que contribuam para a internacionalização da UFABC; estabelecer políticas, diretrizes, estratégias, planos

potential international partners.

Actions:

- develop internal processes to hire promotion stands and registration;
- update the institutional English version promotion material and identify areas interested in developing new ones;
- intercept the international leaves and offer UFABC's promotion material to institutional presentations.

Strategy 3. Organize and participate in promotion missions abroad.

Awaited results: Attendance of UFABC representatives at different field of knowledge events abroad; proposition of technical missions to identify new international partners.

Actions:

- advertise the opportunities for different fields of knowledge;
- create a detailed and easy to use flowchart for each Center and areas about the process of international leaves requests;
- stimulate the sharing of international experiences among the academic community.

Strategy 4. Internationally promoting the knowledge produced at UFABC by participating in international cooperation events and organizations.

Awaited results: increase the faculty, staff and students attendance rates at international events.

Actions:

- search for events that promote the popularization of science at a world level;
- increase the funding for attendance of the academic community at international events that promote research and technologies developed in UFABC.

Strategy 5. Value the International Relations Committee (Comissão de Relações Internacionais - CRI) as a decision-making instance, as well as a consulting forum for issues related to internationalization.

Awaited results: appreciate, approve, follow-up and assess international cooperation agreements with foreigner higher education institutions, research centers or equivalent, as well as courses that contributes to the internationalization of UFABC; establish policies, strategies, and action plans and ways to follow-up and assess the internationalization actions; authorize the payment of scholarships for

de ação e formas de acompanhamento e avaliação das ações de internacionalização; autorizar o pagamento de bolsas de estudo para mobilidade acadêmica internacional e de bolsas para professores de cursos de idiomas criados pela CRI, de acordo com a disponibilidade orçamentária da UFABC.

Ações:

- manter as reuniões ordinárias;
- estimular a participação da comunidade acadêmica para ampliar os debates;
- divulgar as deliberações, resoluções e pautas da comissão.

Estratégia 6. Aumentar a visibilidade da excelência da UFABC no cenário global, através de diferentes ações de divulgação institucional.

Resultados Esperados: permitir que a UFABC melhore sua colocação nos rankings que mensuram a internacionalização.

Ações:

- prospectar as organizações e agências que efetuam as avaliações;
- coletar os dados institucionais para envio às organizações;
- divulgar a colocação da UFABC em rankings internacionais.

Estrutura organizacional

Estratégia 7. Adequação de espaço físico para a organização das atividades de internacionalização.

Resultados Esperados: receber delegações internacionais, incluindo pessoas com deficiência; operacionalizar as ações de internacionalização e atendimento à comunidade acadêmica; possibilitar defesas de tese através de videoconferências de qualidade; oferecer disciplinas em conjunto com instituições internacionais parceiras com equipamento adequado para videoconferências.

Ações:

- verificar a disponibilidade de local apropriado para as atividades propostas, considerando facilidades para pessoas com deficiência;
- realizar as alterações necessárias;
- divulgar o espaço físico e sua política de uso.

Colaboração e parceria

Estratégia 8. Usar os resultados dos programas de mobilidade acadêmica como mecanismo para alavancar as iniciativas de internacionalização da UFABC.

Resultados Esperados: enfatizar as capacidades dos estudantes de graduação, pós-graduação e extensão e cultura da UFABC nos programas de mobilidade

international mobility and scholarships for professors from language courses created by CRI, according to UFABC's budget availability.

Actions:

- keep the ordinary sessions;
- stimulate the participation of the academic community to amplify the debates;
- disclosure the deliberation, resolutions, and session summary of the committee;

Strategy 6. Increase the visibility of UFABC's excellence globally thru different actions of institutional promotion.

Awaited results: allow UFABC to be better in rankings that measures internationalization.

Actions:

- identify organizations and agencies which assess thru rankings;
- collect institutional data for submission;
- advertise UFABC's position in international rankings.

Organizational structure

Strategy 7. Adjustment of space to organize internationalization activities.

Awaited results: host international delegations, including people with disabilities; be prepared for internationalization actions and academic community services; make good quality videoconference thesis defense possible; offer courses together with partner international institutions with suitable equipment for videoconferences.

Actions:

- look for an appropriated available place for the proposed activities, considering people with disabilities facilities;
- adjust the space;
- advertise the space and its use's policy.

Collaboration and partnerships

Strategy 8. Use the data on academic mobility as advertisement for UFABC's internationalization initiatives.

Awaited results: emphasize undergraduate, graduate and outreach and culture student's capacity.

Actions:

- organize the data of previous participation of students in mobility;

internacionais.

Ações:

- organizar dados da participação dos estudantes nos programas;
- criar um relatório de avaliação da participação dos estudantes;
- divulgar os resultados comparados com os relatórios das agências de fomento do programa.

Objetivo 2. Aumentar o número de projetos de ensino, pesquisa e extensão em colaboração internacional

Visão estratégica

Estratégia 9. Aumentar o número de projetos de pesquisa e extensão em colaboração com universidades e centros de pesquisa estrangeiros de forma a propiciar a mobilidade de docentes e alunos entre a UFABC e instituições no exterior.

Resultados Esperados: aumento da colaboração internacional da UFABC; promoção de oportunidades de ensino, pesquisa e extensão em âmbito internacional; estímulo à criação de ambiente acadêmico fundamentado na internacionalização.

Ações:

- divulgar oportunidades de colaboração internacional;
- buscar dentro dos parceiros atuais novas oportunidades de aprofundamento da colaboração;
- buscar novos parceiros e agências de fomento que ofereçam financiamento.

Estratégia 10. Promover a cooperação internacional entre instituições que realizam ações de extensão em ambientes educacionais, produtivos e comunitários.

Resultados Esperados: Participação das diferentes áreas do conhecimento existentes na UFABC em Fóruns Internacionais; ampliação de ações de extensão universitária em ambientes educacionais, produtivos e comunitários.

Ações:

- divulgar fóruns e chamadas;
- estabelecer contato entre grupos de extensão, docentes, TAs e externos à universidade.

Estratégia 11. Incentivar a contratação de professores com reconhecida experiência internacional.

- make an evaluation report of student's participation;
- promote the data compared with reports from funding agencies.

Goal #2. Increase the number of teaching, research and outreach projects with international collaboration

Strategic vision

Strategy 9. Increase the number of outreach and research projects in collaboration with international universities and research centers as a way to facilitate the mobility of professors and students between UFABC and foreign universities.

Awaited results: increase in the international collaboration of UFABC; promotion of teaching, research and outreach opportunities in an international environment; stimulate the academic environment based on internationalization.

Actions:

- promote the international cooperation opportunities;
- search in current partners new opportunities to deepen collaboration;
- search for new partners and agencies which offer funding.

Strategy 10. Promote the international cooperation with institutions that carry out outreach in educational, productive, and communal actions.

Awaited results: Different UFABC's fields of knowledge participating in international forums; increase the actions of outreach in educational, productive, and communal environments.

Actions:

- promote forums and calls;
- establish contact between UFABC's outreach groups, faculty, and staff and outside groups.

Strategy 11. Support the hiring of professors with well-known international experience.

Awaited results: largest international exposure of UFABC through publications and

Resultados Esperados: maior exposição internacional da UFABC por meio de publicações e cooperações multilaterais.

Ações:

- contatar centros e divisão de concursos;
- publicar editais em inglês de concursos para contratação de docentes;
- prospectar portais de trabalho do exterior para a divulgação de vagas.

Estratégia 12. Criar mecanismos de apropriação pela UFABC dos conhecimentos adquiridos em experiências no exterior.

Resultados Esperados: atualização da comunidade acadêmica sobre temas internacionais das diversas áreas de conhecimento; promoção e popularização da ciência produzida em colaboração internacional para a comunidade externa.

Ações:

- definir temas para as International Weeks da UFABC;
- prospectar fontes de financiamento;
- convidar palestrantes internacionais, universidades parceiras e a comunidade interna e externa.

Estratégia 13. Mensurar a internacionalização das áreas de pesquisa na UFABC.

Resultados Esperados: definição das áreas que possuem parcerias internacionais mais impactantes e incentivo à internacionalização das demais áreas.

Ações:

- mensurar colaborações internacionais de cada área de pesquisa, e o impacto dos artigos e periódicos publicados;
- medir o número de estudantes em programas de doutorado sanduíche, de estudantes internacionais regulares nos Programas de Pós-Graduação e de acordos de cotutela;
- avaliar a quantidade de informações disponíveis em inglês nos sites do portal UFABC, a quantidade de docentes estrangeiros e o número de disciplinas em inglês;
- verificar as áreas deficientes de internacionalização para impulsioná-las.

Currículo e aprendizado

Estratégia 14. Ampliar acordos de cooperação com universidades estrangeiras, garantindo projetos efetivos de cooperação e intercâmbios acadêmicos.

Resultados Esperados: Ampliação no número de acordos formais firmados institucionalmente; mobilidade de docentes, alunos e TAs entre a UFABC e essas

multilateral cooperation.

Actions:

- make contact with Centers and hiring department;
- publish English version public notices for professor hiring;
- search for foreign job portals to post vacancies.

Strategy 12. Create mechanisms for UFABC to apprehend the knowledge acquired in international experiences.

Awaited results: update the academic community about international topics from different fields of knowledge; promote and popularize science produced in outside international collaboration.

Actions:

- define themes for the International Weeks at UFABC;
- identify funding sources;
- invite foreigner speakers, partner universities, and internal and external community.

Strategy13. Measure the internationalization of research fields at UFABC.

Awaited results: identify which fields have the most impacting international collaboration and foster internationalization of other fields.

Actions:

- measure international collaboration from each research field and the impact of scientific papers published;
- analyze the number of students in sandwich PhDs, of regular foreigner graduate students, and of doctoral thesis cotutelle agreements;
- assess the amount of available information in English in UFABC's website, the amount of foreigner professors, and the number of courses taught in English;
- check the areas lacking internationalization to push it forward.

Curriculum and learning process

Strategy 14. Widen cooperation agreements with foreign universities, guaranteeing effective cooperation projects and academic exchanges.

Awaited results: Increase the number of formal agreements signed institutionally; faculty, student, and staff mobility between UFABC and these partners.

Actions:

universidades.

Ações:

- contatar docentes com projetos em colaboração internacional para avaliar possibilidade de elaboração de acordos de cooperação com as respectivas instituições;
- prospectar as universidades estrangeiras com as quais existam propostas/projetos em andamento, além de novas universidades em áreas prioritárias, embaixadas e consulados.

Estrutura organizacional

Estratégia 15. Criar área de serviços e apoio (financeiro, logístico, operacional) para submissão, acompanhamento e prestação de contas para projetos a agências internacionais.

Resultados Esperados: Auxílio, orientação e acompanhamento em todas as etapas de submissão e aprovação de projetos em colaboração internacional.

Ações:

- prospectar instituições estrangeiras para submissão de projetos;
- criar um fluxo e cronograma de submissões;
- analisar procedimentos internos para o andamento de projetos aprovados;
- acompanhar e auxiliar na prestação de contas das diversas etapas do projeto.

Colaboração e parceria

Estratégia 16. Gerar chamadas de propostas para disponibilizar recursos iniciais (“seed money”) especificamente para a elaboração de projetos em colaboração internacional.

Resultados Esperados: Parceria com profissionais especializados que auxiliem na elaboração de planos de divulgação de projetos de pesquisa; aumento no número de projetos em colaboração internacional submetidos com ajuda de recursos internos da UFABC.

Ações:

- aproximar-se dos cursos de graduação, programas de pós-graduação, ações de extensão e cultura e núcleos estratégicos de pesquisa da UFABC para divulgação específica;
- contatar setores públicos e privados e a sociedade civil para prospecção de profissionais.

Estratégia 17. Aumentar a submissão de projetos em resposta aos Editais de

- approach faculty with international collaboration projects to assess the possibility to formalize agreements with his partners;
- identify foreigner universities that have ongoing proposals/projects, besides new universities in priority fields, embassies and consulates.

Organizational structure

Strategy 15. Create an administrative area that will provide services for and support (financially, logistically and operationally) the submission, monitoring and accountability of international agencies.

Awaited results: Support, guidance, and follow-up in all submission and approval levels of international collaboration projects.

Actions:

- identify foreigner institutions for project submission;
- create a flow and schedule for submissions;
- analyze internal procedures for executing approved projects;
- follow-up and support the due accountability in different project levels.

Collaboration and partnerships

Strategy 16. Generating calls for proposals in order to provide initial resources (seed money) specifically for the development of projects with international collaboration.

Awaited results: Partnership with specialized professionals who give support to prepare research projects communication plan; increase the number of international projects submitted with resources from UFABC.

Actions:

- approach undergraduate, and graduate programs, as well outreach and culture and research strategic units at UFABC for specific communication plan;
- get in touch with private and public sectors and civil society to identify professionals.

Strategy 17. Increase the number of projects submitted for International Exchange

Intercâmbio das agências de fomento.

Resultados Esperados: ampliação do número de projetos submetidos envolvendo representantes da UFABC – docentes, discentes e TAS –, para chamadas e editais de apoio à mobilidade e de projetos de ensino, pesquisa e extensão com parceiros internacionais.

Ações:

- contatar cursos de graduação de programas de pós para divulgação específica;
- divulgar fontes de fomento e chamadas;
- dar suporte para a elaboração e envio de propostas.

Estratégia 18. Incentivar a submissão de propostas para programas de colaboração e mobilidade internacional.

Resultados Esperados: aumento no número de acordos de cooperação internacional envolvendo mobilidade com isenção de taxas escolares.

Ações:

- prospectar docentes que tenham colaboração internacional, mas que ainda não firmaram acordo de cooperação com suas instituições parceiras no exterior, e propor acordos formais;
- divulgar parcerias e buscar oportunidades de financiamento para as mobilidades e cooperação.

Objetivo 3. Ampliar a relevância na produção científica internacional

Apoio ao docente

Estratégia 19. Valorizar a internacionalização para a progressão e promoção funcional docente.

Resultados Esperados: proposição de novas formas de avaliação, na progressão e promoção funcional docente, de colaborações internacionais, participação em projetos e ações extensionistas internacionais, publicações com parceiros estrangeiros e oferta de disciplinas em inglês ou em conjunto com parceiros internacionais.

Ações:

- contatar as Direções de Centro;
- montar dos Grupos de Trabalhos nos Centros e discutir novas propostas para progressão e promoção funcional docente que valorizem a internacionalização;
- contatar a Superintendência de Gestão de Pessoas e a Comissão Permanente de Pessoal Docente para discussão sobre possíveis alterações da

Public Notices of funding agencies.

Awaited results: growth in the number of submitted projects involving UFABC's representatives – faculty, students, and staff -, for calls supporting mobility and teaching, research, and outreach projects with international partners.

Actions:

- approach undergraduate, and graduate programs for specific communication plan;
- advertise sources of funding and calls;
- provide support to prepare and send proposals.

Strategy 18. Support the proposal submissions for collaboration and international mobility programs.

Awaited results: increase in the number of international cooperation agreements involving mobility with tuition fee waivers.

Actions:

- identify faculty who have international collaborations but still have not formalized cooperation agreements with their partners, and propose formal agreements;
- advertise partnerships and search funding for mobility and cooperation.

Goal #3. Amplify the relevance in international scientific production

Support to faculty

Strategy 19. Acknowledge internationalization for faculty promotion.

Awaited results: propose new ways of faculty promotion, considering international collaboration, participation in international outreach projects and actions, publication with international partners, and courses taught in English or with international partners.

Actions:

- get in touch with the Centers' Direction;
- set workgroups in Centers to discuss new proposals for faculty promotion that acknowledge internationalization for faculty promotion;
- check with the Human Resources Superintendence and the Permanent Faculty Committee to discuss possible changes in grading the activities table.

pontuação do quadro das atividades.

Estratégia 20. Oferecer cursos de qualificação para servidores voltados para internacionalização com ênfase na redação de artigos científicos em línguas estrangeiras.

Resultados Esperados: Oferecimento de cursos de qualificação para docentes e técnicos administrativos, visando à redação de artigos científicos em línguas estrangeiras em revistas de alto impacto e a elaboração de propostas de projetos em colaboração internacional.

Ações:

- prospectar cursos e divulgá-los amplamente na comunidade acadêmica;
- oferecer os cursos de qualificação para docentes e técnicos administrativos;
- divulgar oportunidades de submissão de projetos externos para capacitação na UFABC.

Estratégia 21. Viabilizar revisão/editoração de artigos em Inglês.

Resultados Esperados: maior exposição internacional do conhecimento produzido nas diferentes áreas da UFABC.

Ações:

- avaliar as prerrogativas legais para tradução de documentos oficiais;
- comparar as práticas de outras instituições, verificando os prós e contras de cada tipo de serviço oferecido;
- criar políticas para o uso do serviço;
- contratar serviço especializado para revisão e tradução de artigos em inglês.

Objetivo 4. Qualificar internacionalmente docentes e técnicos administrativos

Estrutura organizacional e Apoio ao docente

Estratégia 22. Avaliar política de estímulo à realização de estágio pós-doutoral no exterior pelos docentes e de qualificação no exterior pelos servidores técnico-administrativos da UFABC.

Resultados Esperados: análise de uso e efetividade da política de estímulo a estágios docentes e de qualificação de técnicos-administrativos no exterior; sistemática de acompanhamento dos regressos e sua influência no desenvolvimento da internacionalização da UFABC.

Ações:

Strategy 20. Offer internationalization training courses for employees focusing on writing scientific papers in foreigner languages.

Awaited results: Training courses for faculty and staff focusing on writing scientific papers in foreigner languages for high impact journals, and on submitting proposals for international collaboration projects.

Actions:

- identify courses and widely publicize them to the academic community;
- offer training courses for faculty and staff;
- advertise outside projects submission opportunities for training at UFABC.

Strategy 21. Make scientific articles revision/**editing** feasible.

Awaited results: larger international exposure of the knowledge produced in different fields at UFABC.

Actions:

- assess the legal rules for translations of official documents;
- compare the experience with other institutions, checking the pros and cons of every kind of provided services;
- hire the specialized translation and revision service for scientific articles in English.

Goal #4. Qualify internationally professors and staff

Organizational structure and support to faculty

Strategy 22. Assess the faculty stimulation policy for postdoctoral research abroad and the staff stimulation policy for training courses abroad.

Awaited results: analysis of usage and effectiveness of the faculty stimulation policy for postdoctoral research abroad and the staff stimulation policy for training courses abroad; standardize the follow-up of users of this policies and its influence on internationalization development at UFABC.

Actions:

- get in touch with Centers' Directions to evaluate the effects of the policy in internationalization;

- contatar Direções do Centro para avaliar os efeitos da política na internacionalização;
- contatar Direções do Centro para colher relatórios de viagem dos professores que realizaram pós-doutorado no exterior;
- construir bancos de dados com essas informações.

Estratégia 23. Prospear novas oportunidades para docentes e técnicos administrativos para qualificação no exterior.

Resultados Esperados: aumento da participação de docentes em estágios pós-doutorais no exterior e de técnicos administrativos em atividades de qualificação no exterior.

Ações:

- prospectar associações, grupos ou organizações que ofereçam bolsas para pós-doutorado e outras atividades de capacitação no exterior;
- divulgar amplamente oportunidades para servidores.

Objetivo 5. Incrementar programas de mobilidade internacional

Visão estratégica

Estratégia 24. Promover eventos internacionais na UFABC.

Resultados Esperados: incentivo à realização de eventos internacionais na UFABC nas diversas áreas de conhecimento para atrair novos parceiros e colaborações.

Ações:

- convidar contatos nas feiras internacionais para visitar a UFABC e apresentar sua instituição;
- apresentar a UFABC e sua estrutura de ensino, pesquisa e extensão;
- discutir as possibilidades de interação;
- firmar novos acordos de cooperação institucional.

Estratégia 25. Estabelecer mecanismos de prospecção e acompanhamento de colaborações com parceiros internacionais.

Resultados Esperados: estabelecimento de mecanismos para prospecção e acompanhamento de áreas, instituições e oportunidades de internacionalização.

Etapas:

- reunir-se com cursos de pós-graduação, núcleos estratégicos de pesquisa e

- get hold of travel reports of the professors who have participated in postdoctoral research abroad from Centers' Directions;
- build a database containing this information.

Strategy 23. Identify new opportunities for faculty and staff for training courses abroad.

Awaited results: increase in the number of faculty making postdoctoral research abroad, and increase in the number of staff been trained abroad.

Actions:

- identify associations, groups and organizations which offer postdoctoral, training, and related scholarships abroad;
- widely publicize the opportunities to employees.

Goal #5. Increment international mobility programs

Strategic vision

Strategy 24. Promote international events at UFABC.

Awaited results: encouragement to international events at UFABC from different fields of knowledge, attracting new partners and collaboration.

Actions:

- invite contacts made in international conferences to visit UFABC and to present their institution;
- present UFABC and its structure for teaching, research and outreach;
- establish new institutional cooperation agreements.

Strategy 25. Establish identification mechanisms and follow-up procedures for collaborating with international partners.

Awaited results: establishment of identification mechanisms and follow-up procedures for collaborating with international partners.

Actions:

- meet the graduate programs, research strategic units, and Centers'

direções de Centro para avaliação de procedimentos.

Estratégia 26. Criar programas de mobilidade nacional e internacional de servidores técnico-administrativos e realizar treinamentos específicos.

Resultados Esperados: realização de cursos capacitação para TAs visando elaboração de projetos de mobilidade; definir parceiros estratégicos de acordo com a sua excelência nos diversos serviços oferecidos; estabelecimento de acordos que viabilizem mobilidade nacional e internacional de servidores técnico-administrativos entre a UFABC e universidades estrangeiras.

Ações:

- realizar treinamentos específicos para TAs;
- prospectar de editais em embaixadas, consulados e instituições que fomentem a internacionalização.

Estrutura organizacional

Estratégia 27. Dedicar orçamento adequado e com viés de crescimento para as atividades de internacionalização.

Resultados Esperados: ampliação do orçamento para cobrir demandas do Plano Institucional de Internacionalização de 2018 a 2023.

Ações:

- discutir com os programas de pós-graduação, nos núcleos estratégicos de pesquisa e nos programas de ações de extensão e cultura demandas gerais e específicas;
- verificar junto à Reitoria as necessidades de orçamento em função de novas demandas para a internacionalização da UFABC.

Estratégia 28. Aumentar a interação da UFABC com Embaixadas e Consulados.

Resultados Esperados: oferecimento de mais canais de interação com outros países e estabelecimento de rede de contatos para mediação de situações que envolvam colaboradores internacionais.

Ações:

- verificar embaixadas e consulados que oferecem o serviço estruturado de intermediação de oportunidades de colaborações internacionais com instituições de ensino, pesquisa e extensão;
- propor eventos diplomáticos sediados na UFABC;
- buscar oportunidades de cooperação com embaixadas e consulados.

Estratégia 29. Buscar fontes de financiamento públicas e privadas para viabilizar as

Direction to analyze procedures.

Strategy 26. Start national and international mobility programs for staff and provide specific training.

Awaited results: provide to staff training on how to prepare mobility projects; define strategic partners according to its expertise; establish new agreement aiming to national and international staff mobility.

Actions:

- provide specific staff training;
- identify calls from embassies, consulates and institutions which fund internationalization.

Organizational structure

Strategy 27. Devote proper budget towards internationalization activities.

Awaited results: increase budget to cover the demands of the Institutional Plan of Internationalization for 2018 to 2023.

Actions:

- discuss with graduate programs, research strategic units, and outreach and culture programs general and specific demands;
- check with the Rector's Office the budget needs as a result of new demands for internationalization.

Strategy 28. Expand UFABC's relations with embassies and consulates.

Awaited results: offering more interaction channels with other countries and establishing a contact network to solve issues regarding international collaboration.

Actions:

- identify embassies and consulate that offer structured services on international collaboration opportunities with teaching, research, and outreach institutions;
- propose diplomatic events hosted by UFABC;
- search for cooperation opportunities at embassies and consulates.

Strategy 29. Find public and private funding sources to support internationalization activities.

atividades de internacionalização.

Resultados Esperados: relação das fontes de financiamento tradicionais e alternativas para viabilizar as atividades de internacionalização.

Ações:

- prospectar de fontes de financiamento para atividades ligadas à internacionalização previstas no Plano Institucional de Internacionalização;
- divulgação das informações no site da UFABC e através de e-mail para programas de pós-graduação, programas de ações de extensão e cultura e núcleos estratégicos de pesquisa.

Mobilidade estudantil

Estratégia 30. Incentivar fortemente a participação de alunos de doutorado em estágios sanduíche e em projetos com colaboradores estrangeiros.

Resultados Esperados: aumento do número de alunos participando em programas de doutorado em estágios sanduíche e colaborando em projetos de pesquisa e publicações com parceiros internacionais.

Ações:

- prospecção de chamadas em sites do governo;
- entrar em contato com embaixadas e consulados para verificar oportunidades de financiamento;
- buscar docentes com contatos internacionais para que eles verifiquem com seus parceiros a possibilidade de receberem alunos de doutorado da UFABC em estágios sanduíche;
- divulgar para os cursos de graduação de programas de pós-graduação fontes de fomento e chamadas específicas;
- dar suporte para redação e envio de propostas.

Objetivo 6. Atrair alunos, docentes e pesquisadores estrangeiros

Visão estratégica

Estratégia 31. Desenvolver e manter website e folders em inglês para auxiliar na atração de parceiros internacionais.

Resultados Esperados: disponibilização de informações relevantes sobre a UFABC em inglês visando a facilitar a atração de parceiros, docentes e estudantes estrangeiros.

Ações:

- ampliar o leque de informações em inglês disponíveis no portal da universidade;

Awaited results: list of traditional and alternative funding sources to support internationalization activities.

Actions:

- identify funding sources to internationalization activities foreseen at the Internationalization Institutional Plan;
- post the information on UFABC website and send it by e-mail to graduate, outreach and culture programs, and to the research strategic units.

Student mobility

Strategy 30. Strongly promote the enrollment of PhD students in sandwich internships and in projects with foreigner collaborators.

Awaited results: increase in the number of students enrolling in PhD sandwich internships and in projects with foreigner collaborators and publications with international partners.

Actions:

- identify calls on government websites;
- contact embassies and consulates to check funding opportunities;
- search for faculty with international contacts to check with their partners if they can host UFABC's PhD students for sandwich internships;
- advertise funding sources and specific calls to graduate and undergraduate students;
- provide support for writing and submitting proposals.

Goal #6. Attract foreigner students, professors, and researchers

Strategic vision

Strategy 31. Develop and maintain English website and flyers, in order to more easily attract international partners.

Awaited results: availability of relevant information about UFABC in English focusing on attracting partners, faculty, and students from abroad.

Actions:

- broaden the range of information in English available on UFABC's website;
- constantly update institutional websites and flyers;
- get in touch with the graduate programs that do not have an English version

- atualizar periodicamente sites institucionais e folders;
- entrar em contato com os programas de pós-graduação e cursos que não oferecem ainda páginas com versão em inglês.

Estrutura organizacional

Estratégia 32. Proporcionar apoio logístico e espaço físico para receber pesquisadores e alunos estrangeiros em visitas de curta duração para colaboração em projetos.

Resultados Esperados: disponibilização de estrutura para o acolhimento de visitas de curta duração que possibilitem o desenvolvimento adequado das atividades de pesquisa, extensão e cultura em colaboração internacional.

Ações:

- consultar Centros e outros setores sobre a demanda;
- verificar a possibilidade de criar espaços multiuso para alocação de visitantes estrangeiros;
- organizar a estrutura do espaço e criar uma política para o seu uso.
- estar preparado para receber pessoas com deficiências;
- criar um fluxo para o acompanhamento de docentes estrangeiros, definindo responsáveis por cada etapa do processo.

Apoio ao docente

Estratégia 33. Valorizar a experiência internacional e o domínio de idiomas estrangeiros como um dos critérios de seleção em concursos públicos para docentes.

Resultados Esperados: ampliação da capacidade de ofertas de disciplinas em outros idiomas, incentivo à pesquisa e colaboração internacionais e estímulo à criação de ambiente acadêmico fundamentado na internacionalização.

Ações:

- verificar a legalidade e jurisprudência sobre critérios de seleção que envolvam o domínio de idiomas estrangeiros;
- ver a possibilidade de incluir este item como pontuação específica no edital geral dos concursos para contratação de docentes.

Mobilidade estudantil

Estratégia 34. Aumentar o recrutamento de estudantes e pesquisadores do exterior para graduação, pós-graduação, extensão e cultura e pós-doutorado.

Resultados Esperados: fomento à criação de um ambiente internacional e multicultural na UFABC.

website.

Organizational structure

Strategy 32. Provide logistic support and space to host foreign researchers and students for short-term visits for collaboration projects.

Awaited results: provide infrastructure to host short term visits allowing the proper development of international research, and outreach and culture activities.

Actions:

- check the demand with Centers and other divisions;
- assess the possibility to build multiuse spaces for foreign visitors;
- organize the space structure and create a policy for its use;
- be prepared to host people with disabilities;
- create a flow to follow-up foreign professors with department's responsibility.

Support to faculty

Strategy 33. Acknowledge the international experience and foreign languages proficiency as one of the criteria for faculty selection public notices.

Awaited results: increase the capacity of courses' offer in other languages, foster international research and collaboration and stimulate an internationalized based academic environment.

Actions:

- check if the selection process that involves foreign languages proficiency is in conformity with the law;
- see if it is possible to add this item as a specific grading criterion in faculty selection process public notices.

Student mobility

Strategy 34. Increase foreign student and researcher recruitment for undergraduate, graduate, outreach and culture, and postdoctoral programs.

Awaited results: support to an international and multicultural environment at UFABC.

- Ações:
- prospectar sites em que são divulgados editais e concursos para contratação docente;
 - aumentar a participação em eventos de recrutamento de estudantes estrangeiros;
 - traduzir editais de concursos para contratação docente;
 - analisar a possibilidade de preenchimento de vagas ociosas com estudantes estrangeiros através do ingresso pelo SAT - Suit of Assessment.

Objetivo 7. Incentivar o estabelecimento de acordos de dupla diplomação

Colaboração e parceria

Estratégia 35. Incentivar o estabelecimento de acordos para dupla diplomação na graduação e pós-graduação, incluindo cotutela para doutorado.

Resultados Esperados: ampliação e aprofundamento das relações entre os cursos de graduação e programas de pós-graduação da UFABC com os parceiros internacionais.

Ações:

- fazer a integração de currículo para possibilitar o duplo diploma;
- prospectar fontes de financiamento para o estabelecimento de programas de duplo diploma;
- divulgar as etapas e procedimentos para a formalização de acordos de cotutela de tese;
- apresentar aos programas de pós-graduação os benefícios da formalização de acordos de cotutela de tese.

Mobilidade estudantil

Estratégia 36. Criar experiências de integração de currículos com programas de países estrangeiros, incluindo dupla diplomação.

Resultados Esperados: impulso à colaboração e à integração da UFABC à comunidade acadêmica internacional.

Ações:

- buscar editais externos que visem à integração de currículos (tais como o CAPES – Brafitec e o Programa de Licenciaturas Internacionais);
- esclarecer aos programas de pós-graduação os benefícios da integração do currículo com instituições estrangeiras.

Actions:

- identify websites in which faculty selection process public notices are published;
- increase the number of attendance at international events for student recruitment;
- translate public notices for professor hiring processes;
- check the possibility of filling idle vacancies with foreigner students thru SAT – Suit of Assessment.

Goal #7. Encourage the establishment of double-degree agreements

Collaboration and partnerships

Strategy 35. Encourage the establishment of double-degree agreements for undergraduate and graduate programs, including the doctoral thesis cotutelle.

Awaited results: increase and deepening of relationship of UFABC's undergraduate and graduate programs with international partners.

Actions:

- integrate curricula to make double degree possible;
- identify funding sources for double-degree establishment;
- publish step-by-step and procedures to formalize doctoral thesis cotutelle agreements;
- present to the graduate programs the benefits of formalizing thesis cotutelle agreements.

Student mobility

Strategy 36. Create experiences of curricula integration with foreign programs, including double-degree.

Awaited results: push UFABC's collaboration and integration with the international academic community.

Actions:

- search for outside calls that focus on integrating curricula (such as CAPES-Brafitec and the "Programa de Licenciaturas Internacionais");
- present to graduate programs the benefits of integrated curricula with foreign institutions.

Objetivo 8. Internacionalizar o currículo

Estrutura organizacional

Estratégia 37. Expandir os cursos de idiomas para a comunidade universitária, incrementando o número de alunos, os níveis e a variedade de idiomas com prioridade para o inglês.

Resultados Esperados: oferta de cursos em diversos idiomas, priorizando o inglês, para maior número de estudantes de graduação e pós-graduação da UFABC.

Ações:

- criar a estrutura necessária para aumentar a oferta e a variedade de cursos no idioma estrangeiro;
- elaborar uma política linguística para a universidade.

Estratégia 38. Promover a inserção internacional e intercultural – internacionalização “em casa” – para docentes, discentes e técnico-administrativos.

Resultados Esperados: aumento da participação da comunidade acadêmica da UFABC no processo de internacionalização; incentivo ao intercâmbio cultural na UFABC por meio da recepção de docentes, pesquisadores e estudantes estrangeiros.

Ações:

- aumentar a atração de estrangeiros na UFABC;
- participar de eventos de prospecção de estudantes;
- capacitar os membros da comunidade acadêmica para a interação em outros idiomas;
- incentivo à oferta de disciplinas em colaboração com instituições estrangeiras (como o COIL - Collaborative Online International Learning).

Currículo e aprendizado

Estratégia 39. Estabelecer uma oferta anual de disciplinas em inglês na graduação e na pós-graduação para permitir que alunos estrangeiros não lusofalantes estudem na UFABC.

Resultados Esperados: oferta de disciplinas em inglês na graduação e pós-graduação; atração de estudantes estrangeiros; capacitação dos estudantes da UFABC para o ambiente acadêmico internacional; oferecimento de oportunidades de aquisição de vocabulário técnico em inglês nas diferentes áreas do conhecimento; criação de ambiente internacional e intercultural nos próprios campi da UFABC.

Goal #8. Internationalize the curriculum

Organizational structure

Strategy 37. Extend the number of language courses offered for the academic community, increasing the number of students, levels and idioms taught, establishing the English language as priority.

Awaited results: offer different language courses to more undergraduate and graduate students, establishing the English language as priority.

Actions:

- enhance the offer and variety of courses in foreign languages by creating the necessary structure;
- develop a UFABC's language policy.

Strategy 38. Promote the international and intercultural 'internationalization at home' to faculty, students and staff.

Awaited results: enlargement of the involvement of the academic community in UFABC's internationalization process; provide support to cultural exchange at UFABC by hosting foreigner professors, researchers, and students.

Actions:

- increase foreigner attraction to UFABC;
- attend to events of student recruitment;
- train the academic community to interact in other languages;
- promote the courses offered in international collaboration (e.g.: COIL – Collaborative Online International Learning).

Curriculum and learning process

Strategy 39. Establish an annual offer of undergraduate and graduate courses taught in English to allow non-native Portuguese speaker students to study at UFABC.

Awaited results: offer courses taught in English at undergraduate and graduate level; attract more foreigner students; train UFABC students in an international academic environment; offer opportunities to improve technical vocabulary in English in different fields of knowledge; create an international and intercultural environment at UFABC campi.

Actions:

<p>Ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • entrar em contato com os coordenadores de graduação e pós-graduação para divulgar a oportunidade de oferta e apoio ao oferecimento de disciplinas em inglês nos diferentes níveis. <p>Estratégia 40. Ofertar de Disciplinas em Colaboração Internacional Virtual. Resultados Esperados: aumento no número de docentes e estudantes participando de atividades de internacionalização em casa com custo baixo.</p> <p>Ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • divulgar das oportunidades de cursos para o público da UFABC; • prospectar de parceiros no exterior; • incentivar a oferta de disciplinas em colaboração com instituições estrangeiras (como o COIL - Collaborative Online International Learning). <p>Estratégia 41. Oferecer cursos de qualificação para docentes ministrarem disciplinas em inglês. Resultados Esperados: maior oferta de disciplinas de graduação e pós-graduação em inglês; aumento da produção acadêmica em inglês.</p> <p>Ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verificar a demanda entre os docentes para cursos de qualificação; • elaborar projetos dos cursos e disciplinas a serem oferecidos. <p>Mobilidade estudantil</p> <p>Estratégia 42. Criar disciplinas novas ou traduzir e adaptar disciplinas existentes para idiomas estrangeiros. Resultados Esperados: aumento da atratividade de estudantes internacionais e estímulo ao desenvolvimento de uma visão globalizada e fundamentada na internacionalização para os estudantes.</p> <p>Ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • retomar o projeto de tradução de ementas e bibliografia da graduação; • traduzir (prioritariamente para o inglês) as ementas de todas as disciplinas dos programas de pós-graduação da universidade. <p>Objetivo 9. Capacitar a comunidade acadêmica nos idiomas estrangeiros, principalmente no inglês, e os estrangeiros no idioma português</p> <p>Estrutura organizacional</p> <p>Estratégia 43. Implantar o Centro de Idiomas com espaço físico específico e suporte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • get in touch with program coordinators to promote the offers and provide support to English taught courses at different levels. <p>Strategy 40. Offer courses in virtual international collaboration. Awaited results: increase in the number of faculty and students who participates in low cost internationalization at home activities.</p> <p>Actions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promote courses opportunities to UFABC public; • identify partners abroad; • promote the courses offered in international collaboration (e.g.: COIL – Collaborative Online International Learning) <p>Strategy 41. Offer training courses to professor to teach subjects in English. Awaited results: increase in the number of English taught classes; enhance academic production in English.</p> <p>Actions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • check the need among faculty for training courses; • develop courses projects and classes to be offered. <p>Student mobility</p> <p>Strategy 42. Create new courses or translate and adapt to foreign languages existing courses. Awaited results: increase in the number of international students and promotion to develop a globalized vision based on internationalization to students.</p> <p>Actions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • continue the translation of undergraduate courses contents to English project and adapt the required texts; • translate (prioritizing the English language) the courses contents of all graduate courses. <p>Goal #9. Capacitate the academic community in foreign languages, especially in English, and foreigners in Portuguese language</p> <p>Organizational structure</p>
--	--

de servidores técnico-administrativos.

Resultados Esperados: oferta de cursos nos diversos idiomas.

Ações:

- avaliar os requisitos físicos e humanos para a criação do centro;
- criar normas e procedimentos para a seleção de estudantes e professores dos cursos;
- adquirir equipamentos necessários para laboratório de idiomas;
- capacitar terceirizados para a recepção de estrangeiros.

Estratégia 44. Criar a política linguística da UFABC.

Resultados Esperados: definir estratégias e a abordagem sobre a oferta de cursos de idiomas; preparação linguística do seu corpo discente, docente, técnico-administrativo e terceirizados.

Ações:

- verificar a variedade de experiências formais e informais de ensino-aprendizagem nos idiomas estrangeiros na UFABC;
- criar um grupo de trabalho para a definição da política linguística;
- divulgar, fomentar e implementar a política linguística.

Metodologia de Avaliação do Plano

O Plano Institucional de Internacionalização aqui proposto passará por um processo de avaliação anual, com a finalidade de se verificar o andamento das atividades e o cumprimento dos objetivos propostos utilizando o seguinte formulário:

Período da avaliação: 2018

Objetivo:

Estratégia:

Etapas previstas:

As etapas previstas foram cumpridas (SIM/NÃO). Justifique. As etapas foram realizadas? O cronograma mostrou-se adequado ou teve que ser refeito?

Comentários, dificuldades, justificativas e sugestões.

Quais resultados foram atingidos? Os resultados previstos foram atingidos?

Comentários. Caso necessário, cite as dificuldades encontradas e possíveis formas de superação.

3) Avaliação global do projeto.

Gestão do projeto pelos responsáveis, participação da equipe de trabalho e alcance dos resultados esperados.

Strategy 43. Implement the Language Center with its required space and staff support.

Awaited results: offer of courses in different languages.

Actions:

- evaluate the need human and physical resources to implement the center;
- create rules and procedures to select students and professors for the courses;
- buy needed equipment to language labs;
- train private contracted personnel to engage with foreigners.

Strategy 44. Develop UFABC's language policy.

Awaited results: define strategies and the approach on language courses offer; language training of its students, faculty, staff and private contracted personnel.

Actions:

- check the variety of formal and informal experiences of foreigner languages teaching and learning processes at UFABC;
- create a workgroup to determine the language policy;
- promote, support and implement the language policy.

Plan Assessment Methodology

The International Institutional Plan proposed here will be assessed annually aiming to the follow-up of the activities and the achievement of goals using the following form:

Period of Assessment:

Goal:

Strategy:

Were all actions fulfilled (YES/NO)? Justify. Were actions implemented? Was the project schedule satisfactory or was it redone?

Comments, difficulties presented justifications and suggestions.

Which results were achieved? Were the predicted results achieved?

Comments. If necessary, list the difficulties presented and possible solutions.

Project general assessment

Project management by people in charge, participation of the work team to achieve the predicted results.

Observações:

Os principais indicadores finais de produção serão o número de acordos de cooperação firmados, teses em cotutela defendidas, o número de representantes da UFABC (docentes, estudantes e técnicos-administrativos) em cada setor/área enviado para outros países; números de representantes de outros países recebidos na UFABC por setor/área/tipo; número de artigos científicos publicados em revistas de alto impacto e patentes registradas envolvendo parceiros internacionais, além de trabalhos completos e resumos apresentados em congressos internacionais. Os resultados anuais da avaliação das ações de internacionalização comporão um banco de dados que será amplamente disponibilizado à comunidade através do portal da UFABC.

Observation:

The main final production index will be the number of agreements signed, doctoral thesis cotutelle defended, the number of UFABC's representatives (faculty, students, and staff) in each division sent abroad; number of foreigners hosted at UFABC by division/area/type; number of scientific papers published in high-impact journals and number of patents registered involving international partners, besides full work and abstracts presented in international conferences. The annual results of the internationalization actions assessment will produce a database widely known by the community thru UFABC portal.